



媽媽氣候行動聯盟



113年度工作成果



媽媽氣候行動聯盟

113年度工作計畫

自民國113年1月1日
至
民國113年12月31日

業務

1	能源專案	<ul style="list-style-type: none">● 第八屆全國高中職大專院校小水力發電設計比賽● 化石燃料退場研究
2	淨零綠生活	<ul style="list-style-type: none">● 龍自己袋● 無塑低碳旅遊
3	國際會議及活動	<ul style="list-style-type: none">● 參加COP29會議
4	國內參訪研習	會員參訪國內再生能源與節能設施暨研習
5	氣候變遷議題專案	<ul style="list-style-type: none">● 調適與水資源專案● 調適與轉型化金融● 製作相關影音節目
6	環境教育教材專案	<ul style="list-style-type: none">● 研製公正轉型桌遊● 研製環境教育繪本
7	因應氣候變遷之國際援助專案	馬利_傑凱巴哈水資源與衛生專案



媽媽氣候行動聯盟

第八屆高中職大專學生 小水力發電設計比賽

時間：1/1-8/23

比賽地點：

初賽：台北、高雄

決賽：花蓮

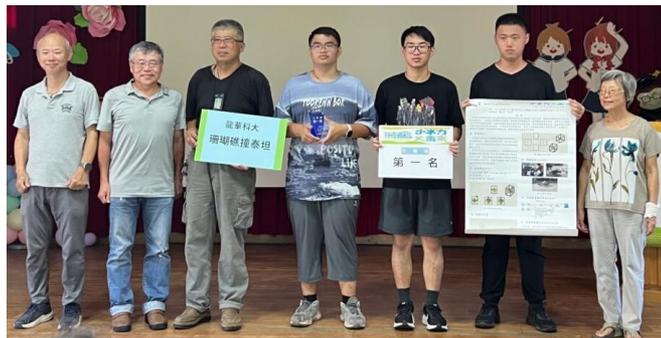
合作單位：

台灣環境保護聯盟、臺灣大學水工試驗所、臺灣電力公司、高雄農田水利會、水利署、花蓮農村砂谷團隊等



蕭副總統開幕錄影致詞

全國高中職、大專小水力發電設計比賽，邁入第八屆，參賽水準更甚以往，許多作品極具商業化的潛力。



【大專組】第一名
龍華科技大學 珊瑚礁撞泰坦隊



【高中職】第一名
雲林縣揚子高級中學 野豬騎士隊



媽媽氣候行動聯盟

淨零綠生活

自民國113/1/1-12/31

1. 龍自己袋

* 活動期間：2024/1/20-2/29

* 合作城市：新北市、台北市、桃園市、高雄市、金門

• 合作場域：年貨大街、商圈、老街、公有零售市場

2. 校園淨零巡迴講座

* 活動期間：2024/9/1-12/10

* 合作城市：桃園市、台中市、台南市、高雄市

* 類型：高中、國中、國小講座；教師研習、社區工作坊

• 講師：許晃雄教授、徐光蓉教授、楊順美



SPOTIFY



媽媽氣候行動聯盟

日期：1/1-12/31

《地球燒緩慢》是媽媽氣候行動聯盟於PODCAST頻道推出的節目。媽媽監督核電廠聯盟在2022年正式改名為#媽媽氣候行動聯盟，希望以輕鬆的方式，與各領域的來賓聊聊氣候變遷、能源政策、世界各國減碳狀況等等，讓我們開始一起氣候行動，讓地球燒~緩~慢~

2024年總計製播 26 集

2024年獲選入教育部校園數位內容與教學軟體





媽媽氣候行動聯盟

核電及其他

1. 與其他環保團體共同召開與環境議題有關的記者會
2. 參加淨零社會溝通會議
3. 參加公民論壇反對草率修法
4. 媒體投書+媒體訊息露出與宣傳



福島核災13周年



反對老舊核電廠延役 拒絕草率修法



427反核佔領行動十週年-為反核電延役再上街頭怒吼



氣候變遷衝擊下一代生存！「媽盟」號召媽媽們出動，盼政府正視問題



媽媽氣候行動聯盟

馬利 傑凱巴哈 水資源與衛生方案

期程：2024/3/1~2024/09/30

執行地點：馬利 傑凱巴哈計畫區

合作單位：台灣世界展望會

年度預算：\$150,000 USD

(富邦支持其中 \$100,000 USD)

方案執行：改善當地水資源衛生設施，及進行水資源知識培訓。

1. 進行太陽能供水系統設置評估

在 Chodo 和 Zorokoro 社區進行太陽能供水系統的評估，並開始建設廠商的招募遴選，計劃下半年安裝基礎設施。傳統的水井約供給300人使用，太陽能供水系統可以使3-5倍的社區及居民受益(視當地地形與需求規劃)



2. 成立兩個水資源管理委員會

75名居民參與兩個水資源管理委員會的培訓，學習供水設施使用、行政作業、財務管理等課程，強化未來能自行管理水資源的能力，並在社區進行水資源倡議活動。



3. 成立校內水資源衛生社團

在兩所學校成立校內水資源衛生社團，培訓學生相關知識，並舉辦社團宣導活動，約542名學生受益。其他10所學校，將培訓25名老師，預計在未來成立衛生社團，約780學生參與其中。



4. 發放衛生相關用品

發放衛生相關用品，如洗手包、肥皂。



5. 培訓當地居民 水資源相關知識



化石燃料退場研究：天然氣退場機制的量化研究

合作單位：共力研究社

- 盧其宏 | 美國麻省理工學院博士後研究員、美國波士頓大學訪問學者
- 高若有 | 台灣大學物理學系

合作單位：開合跳工作室

- 陳盈蓁 | 英國創意藝術大學平面溝通設計研究所、台灣大學農業經濟學系

執行期程：2024.01-12

產出研究報告1份：

- 天然氣發電設備攤提的真實成本
- 外部成本內部化的合理電力價格
- 電價反映天然氣發電真實成本後的電力消費模型及未來整體用電需求估算
- 現存核電廠之燃料棒滿貯率分析
- 核三廠延役的行政及經濟成本
- 核電對淨零電力貢獻度之推估
- 小型核電機組SMR可行性

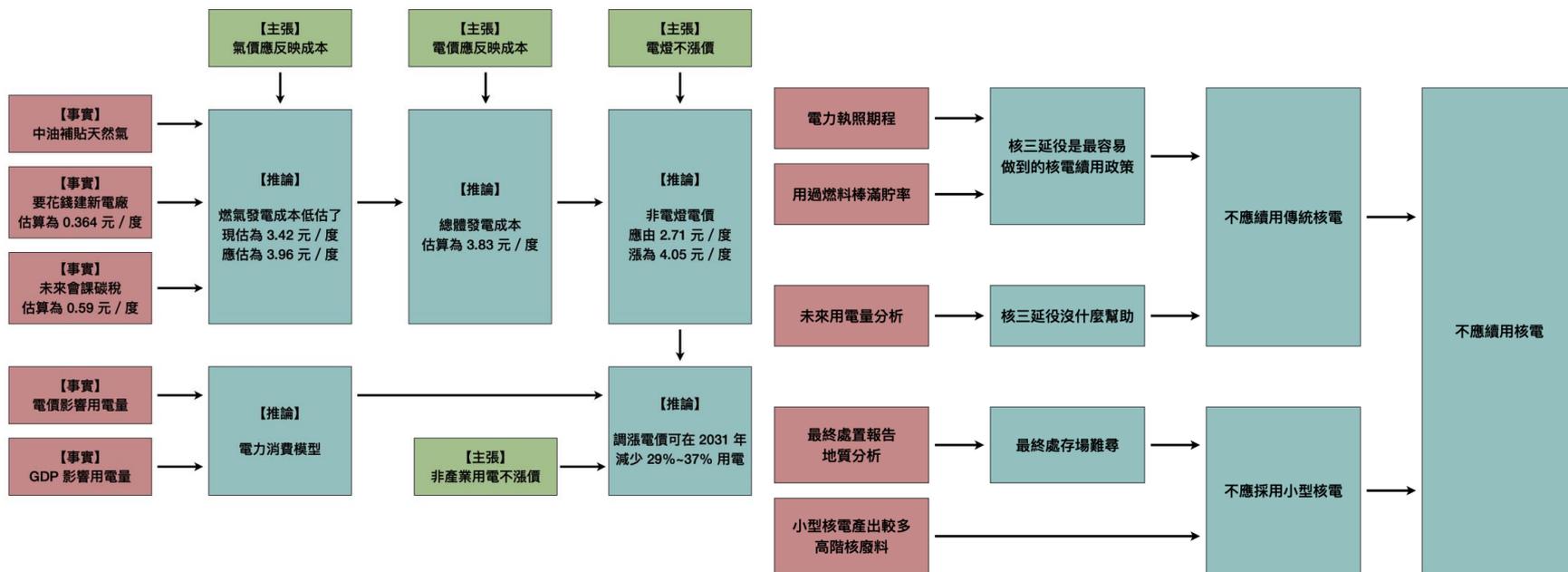
發佈電力供需懶人包2份：

- 近年發電和用電的實際情況是什麼？
- 政府的電力規劃，能負荷未來的電力需求嗎？

2025年延續：

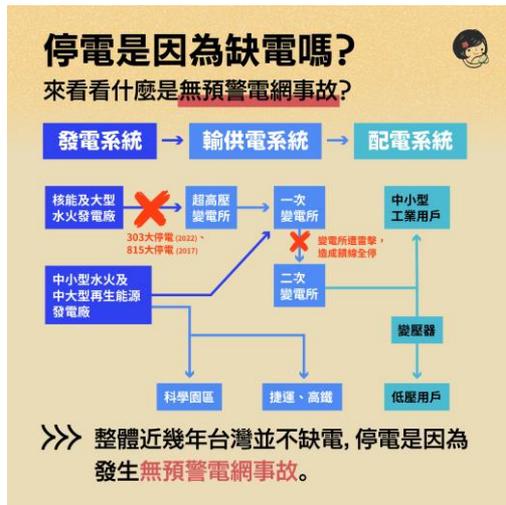
核電發電效益與光電研究案

產出研究報告1份



5440 能源專案 / 化石燃料退場研究

發佈電力供需懶人包2份



調適與水資源專案：《台灣河溪處境地圖》

合作單位：台灣河溪網

- 廖桂賢 | 國立臺北大學都市計劃研究所 教授
- 鄒明軒 | 台灣河溪網 秘書長

執行期程：2024.01-12

2025年不延續

產出河溪處境圖輯19張、盤點22縣市治理規劃：

- 第一階段盤點台灣河川溪流面臨的各種壓力與威脅，包含流域與水系分佈、監測數據、GIS分析，製作並出版《台灣河溪處境地圖》。
- 第二階段疊合極端氣候狀態，盤點脆弱族群與區域，透過各種媒介進行社會溝通，再透過公民力量完備及更新河溪處境資料、擴大推廣應用。

辦理河溪走讀活動2場：

- 新竹頭前溪
- 高雄東勢坑溪



轉型式金融專案

自主研究專案：

- 黃品涵 | 媽媽氣候行動聯盟 資深專案經理
- 鄧有涵 | 媽媽氣候行動聯盟 實習生

執行期程：2024.04-12

2025年延續：

綠色及轉型式金融 政策倡議

研究轉型式金融實務：

- 彙整分析國際間綠色金融、轉型式金融、永續金融等倡議的發展趨勢。
- 分析金管會「綠色及轉型式金融方案」內涵，並提出明年度倡議方向。
- 盤點國內金融機構轉型式金融實務發展狀況。

建立政策倡議網絡：

- 連結環境正義基金會 (EJF)、綠色和平 (GP)、台灣氣候行動網絡 (TCAN)等公民團體。
- 參與總統府國家氣候變遷對策委員會、行政院氣候變遷與淨零轉型專案小組會議。

5446 氣候變遷議題專案 / 內容生產

核電議題podcast節目與社群圖文製作

合作單位：

- 法律白話文運動
- 台灣通勤第一品牌
- 法白節目由媽盟團隊呂伊庭、黃品涵擔任受訪者

執行期程：2024.04-07

2025年延續：

青年氣候自媒體培力

法律白話文運動製作

「核電淨零效益」、
「反核運動史」節目：

- 法客電台podcast節目1集
- 珞亦不絕podcast節目1集
- 短影音社群圖文共6篇，露出於法律白話文運動Facebook、Instagram、X等平台

台灣通勤第一品牌節目

談論「離島核廢料處置」
議題：

- 台通podcast節目1集
- 台通Facebook圖文1篇

5446 氣候變遷議題專案 / 氣候溝通學院

氣候溝通學院

合作單位：

- 富邦文教基金會
- 法律白話文運動 | 短影音邏輯與腳本、短影音剪輯
- 竹塹社大 | 地方知識與田野調查
- 島港豐潮 | 地方知識與田野調查、聲音採集
- 茶山部落

執行期程：2024.01-08

完成講座3場、工作坊2場、營隊1場、聲音採集錄製專輯1份：

- 以青年為主體的教育培力，連結地方政策倡議、相關議題組織網絡。
- 課程內容包括議題思考與專題、GIS圖資套疊、資料視覺化
- 參與學員共產出短影音20支、田野小報導10份



2025年延續：
氣候溝通與地方實踐
培力專案

公正轉型桌遊

合作單位：

- 魏揚 | 台灣氣候行動網絡研究員
- 楊波比 | 平面設計師

執行期程：2024.09-12

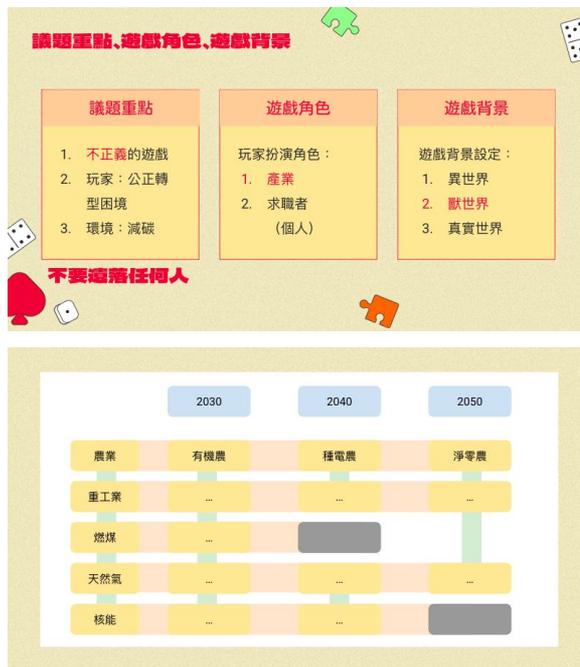
2025年延續：

公正轉型桌遊推廣

完成公正轉型桌遊

demo 1套、試玩教學場7場：

- 在因應氣候變遷的淨零轉型過程，如何不遺落任何產業與勞動者，促進良善的公正轉型。
- 遊戲積分融入「環境」、「社會」元素，呈現永續發展的考量。



5447 環境教育教材專案 / 環境繪本、教材製作

陽光小小工程師教案

合作單位：

- 陽光伏特家 (綠點能創)
- 余宸緯 | 陽光小小工程師教案創作者
- 富邦文教基金會

執行期程：2024.04-12

2025年延續：

陽光小小工程師 入校推廣

完成陽光小小工程師教案1套、購置教案道具、執行教案2場 (於10/19大Fun凱道活動)

- 讓親子參與者透過實作，了解太陽能模組安裝步驟，並於教案內容傳遞光電知識與正確資訊。





2024 社群經營

● 媽盟的社群：臉書 & IG

● 2024 改變：為了提供讀者更多面的內容，微調貼文的型式

- 不再只是轉貼文章，會加上一些說明或評論
- 會將分享的圖片做設計或是以中文註明，以專業的製圖軟體輔助設計
- 如引述國外媒體，會重新以中文說明、彙整各媒體內容
- 氣候及能源相關的貼文增多

● 貼文頻率：每日1~2則，每周9~11則

媽盟臉書受眾資料

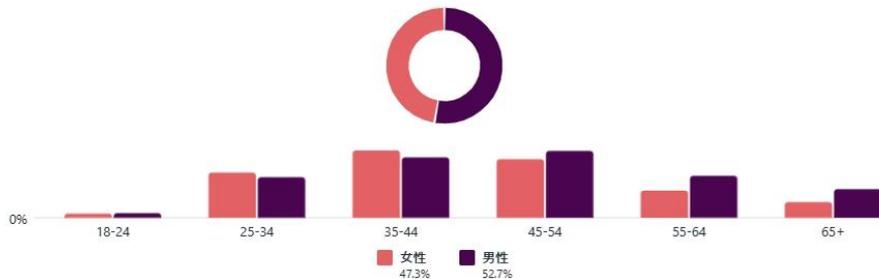
受眾

目前的廣告受眾 潛在受眾

Facebook 追蹤者人數

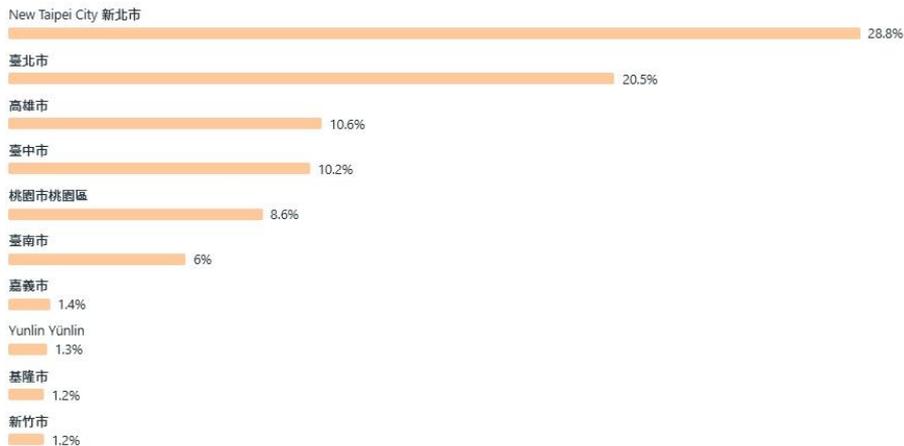
55,651

年齡和性別



匯出

城市排名



媽盟IG受眾資料

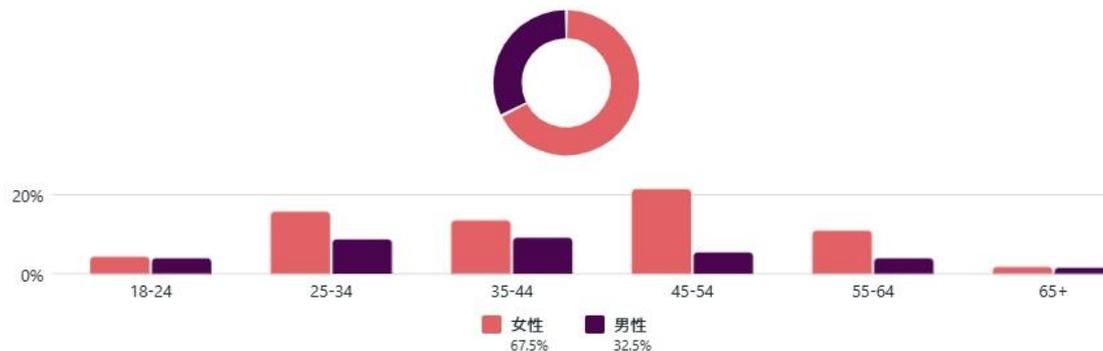
Instagram

總期間：2021年11月30日 - 2024年12月29日



553

年齡和性別



城市排名

臺北市



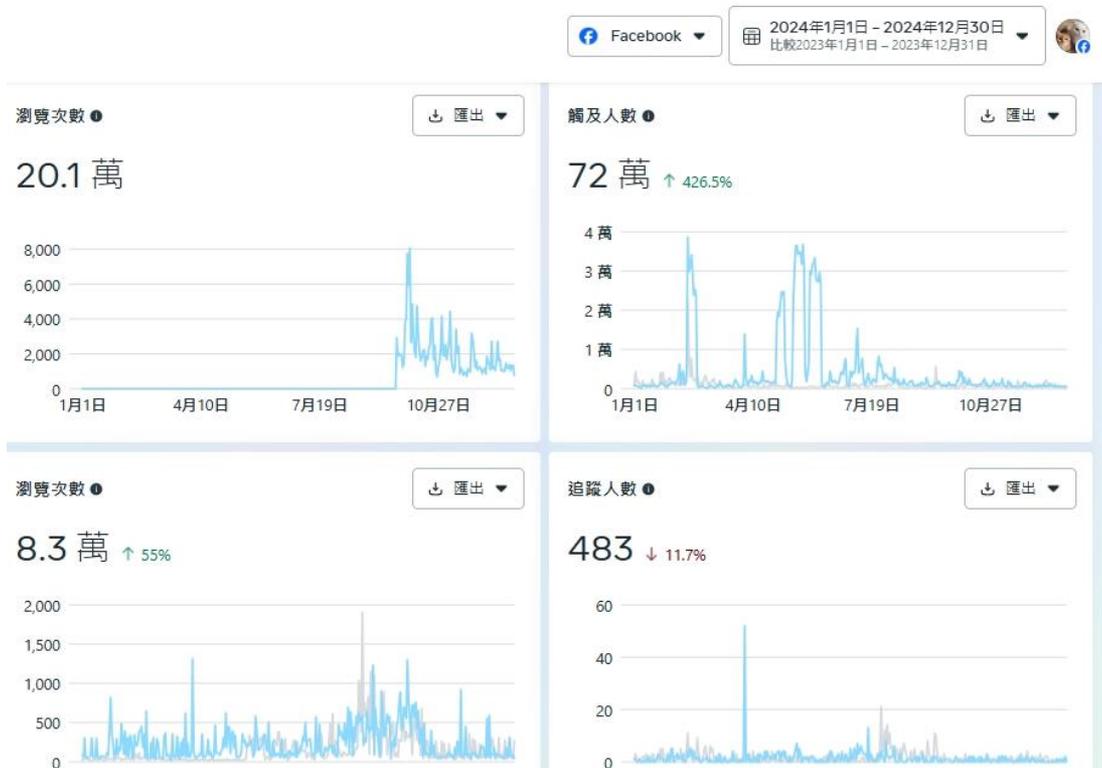
New Taipei City 新北市



2024 臉書成果

相較於2023

- 瀏覽次數增加 55%
- 觸及人數增加 426.5%



2024 IG 成果

相較於2023

- 瀏覽次數增加 1,220.1%
- 觸及人數增加 6,777.8%
- 4月底配合一些活動宣傳，
追蹤人數增加約350人，
目前為552人。

